

优悦传媒
UYUE MEDIA

2018

合肥地铁
出入口媒体刊例

优悦传媒 独家资源

刊号：UY20180313

UYUE
MEDIA

合肥地铁一号线



简介

标志

安徽首条地铁线路
2016年12月26日开通运营

长度

全长24.58公里
共设23个站点

时间

运营时间：06:00-22:35
共16.5小时

功能

区域

南北走向、纵贯瑶海、庐阳、包河、滨湖四大区域

交通

连接火车站、汽车站、高铁南站等五大交通枢纽

旅游

万达乐园、包公园、逍遥津公园...合肥休闲旅游第一线

特点

人群

中青年客流占比75%，
70/80/90年代人群出行首选

客流

单日客流50万+
总客流突破7000万

商圈

马鞍山路沿线+滨湖核心区域
步行街、双万达.....

出入口级别



特A+	大东门A/B
特A	火车站A/B/C/D, 长淮B1/C1, 明光路A, 包公园A/B, 合工大南A/D, 朱岗A/B, 葛大店D 合肥南站A/B/C, 滨湖会展中心A/B, 紫庐A/B, 万达城B, 万年埠A
A	长淮A/B2/C2/D, 明光路B/C/D, 包公园D, 合工大南B, 朱岗C/D, 秋浦河路A/B/C/D, 葛大店A/B 望湖城A/C/D, 南站南广场A1/A2/B, 塘西河公园A/B, 云谷路A/B, 万达城A/C/D, 万年埠B/C/D
B	骆岗A/B/C/D, 高王A/B/C/D, 金斗公园A/B, 丙子铺A/C/D, 九联圩A/B/C/D



地铁梯牌

媒体介绍

位置

位于站点出入口通道扶梯或站内扶梯两侧的墙面，覆盖乘车客流及过街客流

特点

密集连贯发布，广告信息连续到达，形成连环画般的视觉冲击

效果

地铁中千人展示成本最低的覆盖型媒体，兼具指引引流功能，地铁的第一眼媒体



地铁梯牌 Escalator Crown		
出入口级别	单组刊例 (元/4周/组)	单口刊例 (元/4周/口)
特A+	27600	136000
特A	21600	76000
A	15600	56000
B	9600	36000
制作上刊费：75元/块/次		
说明：1、大东门出入口有上下两层，单层投放按单口刊例价的60%执行； 2、任何出入口单边投放按单口刊例价的60%执行；		

地铁梯牌媒体说明

媒体位置：全线地铁站出入口两侧墙面

媒体尺寸：50cm×70cm

最小投放单位：组（1组为单侧墙面连续的6块梯牌）

制作方式：高清写真

上刊时间：鉴于安全性考虑，合肥轨道交通广告上刊施工一般提前一周申请，且每晚施工站点数量有限，故梯牌上刊一般会在画面审核通过后7个工作日内完成，原则上不接受客户指定上刊日期

刊例有效期：此刊例价有效期为2018年3月1日至2018年12月31日，期间如有媒体销售形式、刊例价以及站点信息调整，以优悦传媒最新公告或正式报价为准。



任选套装刊例

梯牌任选套装 Escalator Crown			
套装	级别分布	媒体刊例 (元/4周/套)	制作上刊费 (次)
8组48块	3特A、4A、1B	69800	75元/块
15组90块	6特A、7A、2B	123800	
30组180块	12特A、15A、3B	239800	
50组300块	21特A、25A、4B	388000	
100组600块	45特A、48A、7B	718000	

任选套装说明

1. 特A+级别的出入口不包含在套装中，该级出入口需单独购买；
2. 此投放方案客户可以按各套装的级别分布，任意选择站点出入口；



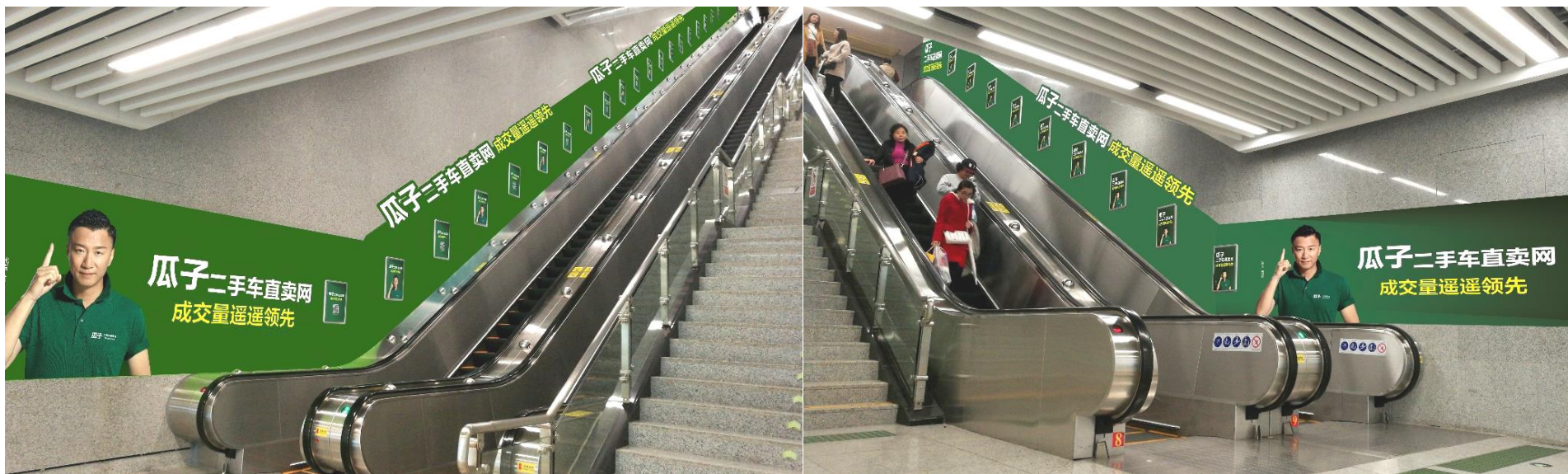
单边/单口
套装刊例

梯牌单口套装 Escalator Crown			
出入口数量	梯牌数量	级别分布	媒体刊例 (元/4周/套)
2个出入口	约12组72块	1特A、1A	88000
5个出入口	约30组180块	2特A、3A	208000
10个出入口	约60组360块	4特A、5A、1B	388000
20个出入口	约120组720块	8特A、10A、2B	728000
制作上刊费：75元/块/次			

梯牌单边套装 Escalator Crown			
单边数量	梯牌数量	级别分布	媒体刊例 (元/4周/套)
2个单边	约6组36块	1特A、1A	53800
5个单边	约15组90块	2特A、3A	128000
10个单边	约30组180块	4特A、5A、1B	228000
20个单边	约60组360块	8特A、10A、2B	438000
40个单边	约120组720块	16特A、20A、4B	828000
制作上刊费：75元/块/次			

单边/单口套装说明

1. 特A+级别的出入口不包含在套装中，该级出入口需单独购买；
2. 该套装需按出入口购买，在投放期内，单边投放为每个出入口独占1个单边的资源位置，单口投放为每个出入口独占全部的资源位置；
3. 由于地形各异，每个出入口单边或单口的梯牌数量有可能不相同，本投放方案中梯牌数量不对刊例价格产生影响，但上刊制作费按所选单边或单口梯牌的实际数量核算；
4. 单边套装投放方案中电梯侧和楼梯侧的安排由空位决定，无法保证楼梯或电梯一侧的投放数量；



品牌入口

媒体介绍

位置

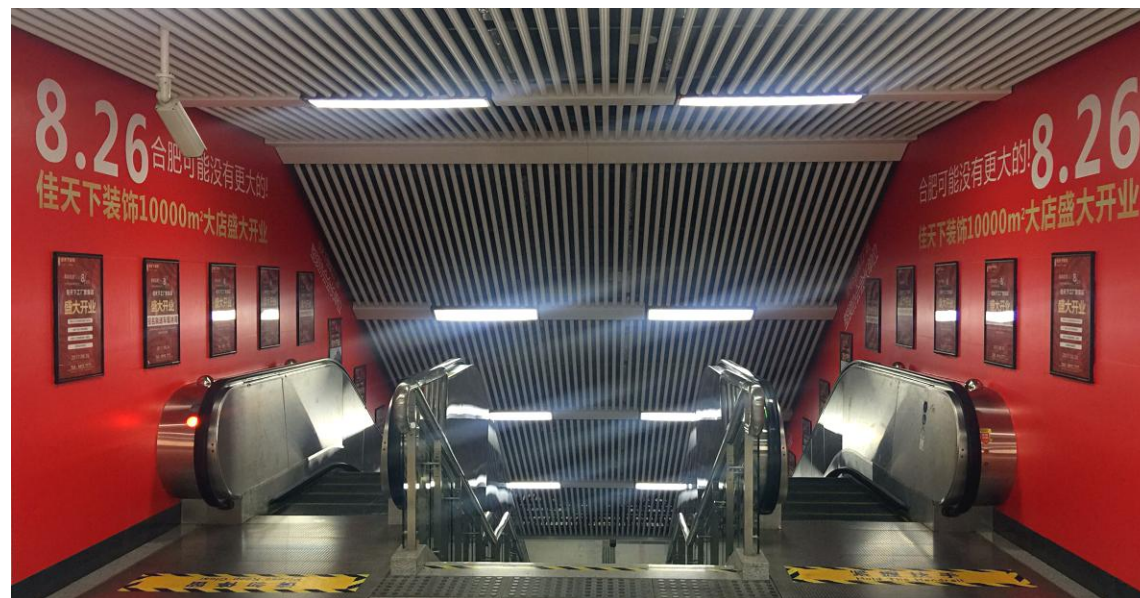
位于站点出入口通道扶梯或站内扶梯两侧的墙面，覆盖乘车客流及过街客流

特点

广告面积大且极易引起乘客关注，兼有梯牌聚焦核心内容，点面结合，创意发布，品牌及广告效益最大化

效果

独立创意空间，画面连续呈现，千人展示成本最低的地铁创意媒体



品牌入口 branded portal		
出入口级别	媒体刊例 (元/4周/口)	制作上刊费 (次)
特A+	388000	270元/m ²
特A	168000	
A	128000	
B	88000	

地铁品牌入口媒体说明

媒体位置：全线地铁站出入口两侧墙面

媒体尺寸：每个出入口根据贴法和深度的不同，墙贴面积也各不相同，参考如下：
1.2米等高：80m²左右，1.5米等高：100m²左右，全贴：200m²左右，最终面积以
施工单位的实际测量为准

制作方式：写真+墙贴

大东门站每个出入口为上下两层，若单层投放，刊例价为整口价的60%

刊例有效期：此刊例价有效期为2018年3月1日至2018年12月31日，期间如有媒体
销售形式、刊例价以及站点信息调整，以优悦传媒最新公告或正式报价为准。

部分合作客户





合肥地铁媒体专业运营商

安徽优悦传媒有限公司
中国·合肥·包河加侨广场C座2712-2714
电话：0551-65118933
网址：www.ahbiz.cn
电邮：media@ahbiz.cn